



通天文摘 - 当今人世, 君知多少?

(一四四)

伴隨著文化交流的擴大和金融資本的全球運作，共產邪靈在過去近百年打造的各種變異文化形式，包括現代藝術、現代文學、現代思潮、電影電視、變異生活方式、功利主義、拜金主義、消費主義等被推向全球。在此過程中，各個民族傳統文化的表面形式被盜用，內涵被閹割，文化形式混雜變異，在達到牟利目的的同時，迅速地敗壞所到之處民眾的道德。

美國在全球政治、經濟、軍事中扮演著領頭人的角色，這也使得美國文化自然地容易被其它地區所接納和吸收。工業革命之後，隨著現代社會的信仰失落，技術發展不斷推動著物質主義深入人心，人們想當然地把物質發達和優秀文明直接聯繫起來。魔鬼正是利用這一點，首先集中力量通過非暴力共產主義攻陷美國。當其在美國的家庭、政治、經濟、法律、藝術、媒體和大眾文化生活的方方面面滲透和對傳統道德進行變異、破壞之後，再把這種敗壞的文化以來自美國的「先進文化」之標籤，利用文化全球化向全世界推廣和擴散。紐約的「占領華爾街」瞬間便呈現在印度遙遠山村的電視屏幕上；中國雲南保守的邊遠山村通過好萊塢電影認識到單親媽媽、婚外戀、性解放都是生活「常態」；文化馬克思主義者們編造的「共同核心」教程的思想幾乎立刻反映在台灣的中學課本中；被人們普遍認為是最落後的非洲地區成為愛滋病氾濫的重災區；從南美厄瓜多爾，到東南亞的馬來西亞，到太平洋島國斐濟，搖滾樂都極為流行.....

德國共產主義活動家、法蘭克福學派創始人之一芒曾伯格（Willi Munzenberg）提出：「我們必須組織知識分子，讓他們把西方文明變得腐臭。在他們敗壞了一切價值、使生活變得不可能之後，我們才能實行無產階級專政。」[31]在左派看來，「把西方文明變

得腐臭」，是通向共產主義的途徑；但對其背後的共產邪靈而言，敗壞神留給人的傳統文化、讓人背離神，是其達到毀滅人類目的的途徑。

如果我們把西方的變異文化以及來自共產極權的黨文化比作垃圾，文化全球化就像狂飆的颶風一樣，把這些垃圾吹散到全世界，並無情地掃蕩著神留給人的傳統價值。這裡我們著重闡述西方的變異文化對全球的影響，下一章將會分析共產黨文化在全球的擴散。

文化全球化中邪靈敗壞傳統的機制

世界上各民族的傳統文化都帶有各民族固有的特徵，帶有各民族歷史發展的深深烙印。但不論各民族文化如何不同，人類傳統中神給人留下的普世價值是相通的。而工業革命之後，隨著技術的發展給人直接帶來物質上生活的便利，再加上進步主義思潮的影響，傳統被普遍當作「落後」，用「現代」、「革新」、「進步」和商業價值作為價值衡量標準成為一種趨勢。在這樣的歷史背景下，全球化中的文化交流所促進的「共同價值」不是傳統的，而是現代的；而能夠形成全球認同的文化元素、價值標準也只能是各民族文化中剝離傳統、民族特色之後的最低標準或者那些能夠被商業化的部分。所謂「人類共同命運」、「我們的共同未來」都是這種「共同價值」的代表。但是邪靈鼓吹的這種貌似高尚的價值，實際上讓人放棄傳統文化與價值，把變異的價值推向全世界。

在文化全球化中這種全球共用的最低標準，也體現在消費文化和消費主義成為全球文化主導。受經濟利益的驅動，文化產品的設計和包裝內涵都完全針對消費者，以消費者為中心。魔鬼常用的控制人

的手法之一，就是誘惑、放縱和滿足人的各種慾望。這種針對人的慾望的消費文化成為邪靈利用來敗壞人類傳統的手段，至少體現在三方面：

其一，文化產品為了能夠吸引更多廣泛的消費者，製作和包裝過程中儘量不冒犯其它民族，造成全球化中的民族文化產品卻去除了民族文化固有的特點、內涵，也就是利用文化產品的「空心化」或「去文化」化（deculturalization）剝離傳統內涵；而非主流社會，消費能力和文化教育程度較低的人群，因為成本的關係，更加受制於單一化的文化消費模式，也就是只能消費在全球化中成本最低廉的那部分商業文化。

其二，媒體工業的全球化發展造成了大公司的壟斷。在這樣的背景下，邪靈非常容易利用文化產品創作者的變異理念，將原有的民族文化題材作為賣點包裝，內涵中加入各種變形的馬克思主義加以推廣，也就是利用文化全球化中的文化混雜性（hybridization）推廣變異理念。

其三，促進了消費主義大行其道。廣告、電影、電視、社交媒體中流行的文化不斷轟炸，告訴消費者：這樣的消費方式、這樣休閒娛樂、擁有這樣的產品等等，才是真正有品味的人生。於是邪靈大肆利用各種物質和娛樂方式刺激個人追求慾望的滿足。人們在放縱慾望的同時與精神的層面漸行漸遠，不知不覺間背離著對神的信仰和傳統價值。

共產邪靈在全球化背景中迅速擴散其變異理念，另一個有效手段是利用從眾心理：在社交媒體、傳統廣告、電影電視、新聞熱點不斷

炒作各種反傳統的變異理念的密集轟炸之下，給人造成一種錯覺，以為變異的觀念已成為「全球共識」，變異理念對傳統文化的衝擊，逐漸被視為正常，變異行為甚至可以成為「時尚」、值得「自豪」。吸毒、同性戀、搖滾、抽象派藝術等等，在很大程度上都利用了這種手段擴散全球。

現代派藝術是變異的、違背傳統審美價值的，很多人最初對其並無正面認識。當各種現代藝術在全球大都會不斷展出、在拍賣會上拍出高價；各種怪異「藝術」在媒體上不斷被報導，許多人產生一種錯覺，以為自己沒有跟上「時代步伐」，藝術品味「落後」，在不知不覺中逐漸否定了自己原先的審美標準，向變異的藝術靠攏。當然魔鬼能夠利用從眾心理，也是因為許多人沒有堅定的主見——人一旦偏離了神給人留下的傳統、離開了神留下的永恆標準，則一切都成為相對可變的，使魔鬼有了鑽空子的機會。

选自《魔鬼在统治着我们的世界》